



# ABCD - Genova 2010

## Il MiBAC incontra la scuola



19 Novembre ore 14.00 –15.00 stand MiBAC

Incontri con l'autore

### Annalisa Perissa

*Responsabile del Servizio Educativo della Soprintendenza speciale per il patrimonio storico, artistico ed etnoantropologico e per il polo museale della città di Venezia e dei comuni della Gronda lagunare*

### Dal Fumetto al Web

**PAROLE CHIAVE:** didattica, linguaggio, nuove tecnologie.

Nel corso dell'incontro, saranno illustrati tre prodotti, realizzati dai Servizi Educativi, che propongono diversi modi di approccio e di decodificazione del messaggio dell'opera d'arte. A partire dal linguaggio del fumetto, indirizzato ai visitatori più piccoli, per la facilità del tono fiabesco-narrativo dei teleri di Carpaccio e di Tintoretto che raccontano storie sacre, tradotte in modo semplice e comprensibile, in un formato familiare e generalmente utilizzato dai bambini nella lettura rilassante e divertente. Passando, tramite Cdrom interattivo, al linguaggio multimediale, più consoni ai mezzi oggi usati quotidianamente dai ragazzi e vicini al loro modo di apprendere: il prodotto propone contenuti storico artistici accanto al racconto di esperienze realizzate e emozioni provate da loro coetanei su un argomento che partendo dai 'nonluoghi' moderni, attraverso i luoghi del passato documentati dai dipinti, arriva ai luoghi delle fantasie e della mente nel vissuto quotidiano di ogni ragazzo protagonista del percorso, svolto insieme, attraverso i luoghi della 53<sup>a</sup> Biennale d'Arte, del museo, della scuola e del racconto letterario. Dal Cdrom al web, strumento di uso comune nel modo di comunicare dei giovani, che viene qui utilizzato quale veicolo di informazioni culturali e applicato alla diffusione di contenuti storico-artistici, con parti interattive e stampabili, intorno ad un argomento che scopre la Venezia multietnica ai tempi della Serenissima documentandone le numerosissime presenze straniere, in rapporto anche a quelle odierne, offrendo spunti di riflessione dal passato al presente. Il software è un progetto specifico, ideato e prodotto in modo autonomo e originale, per raggiungere ovunque il massimo numero di visitatori virtuali, ma poi, e soprattutto, reali.

### PRODOTTO PRESENTATO

TITOLO: 'Marco. Un santo che viene dall'Oriente'; 'Luoghi, nonluoghi, luoghi dell'anima'; 'Venezia multietnica. Presenze straniere ai tempi della Repubblica nei dipinti veneziani'

TIPOLOGIA: prodotti cartacei e multimediali

AUTORE/I: Annalisa Perissa, Alessandra Boccato, Angela Migliorati

ANNO: 2010

MODALITA' DI REPERIMENTO: distribuzione gratuita per docenti e studenti su richiesta

CONTATTI:: [annalisa.perissa@beniculturali.it](mailto:annalisa.perissa@beniculturali.it)